

Un eveniment



În parteneriat cu



pria competition



Noutăți legislative. Analize. Studii de caz

Ediție aniversara

18 februarie 2020

Ca la fiecare început de an, [PRIAevents](#) și [Consiliul Concurenței](#) păstrează tradiția și vă invită la cel mai important eveniment dedicat concurenței și mediului de business, **PRIA COMPETITION**, în 18 februarie 2020 la București, la ARCUB, la Sala Mare, din strada Lipscani nr 84-90.

Anul acesta va fi **ediție aniversară** cu numărul 10 și vă pregătim subiecte de larg interes, dar și câteva surprize.

DL. **Bogdan CHIRIȚOIU**, Președintele Consiliului Concurenței din România a acceptat invitația noastră de a participa la eveniment.

Indiferent de domeniul în care activați, dacă doriți să vindeți sau să cumparați o companie, trebuie să primiți avizul Consiliului Concurenței.

Membrii asociațiilor profesionale trebuie de asemenea să știe care sunt liniile care nu trebuie depășite când vine vorba despre concurență.

pria competition



Este foarte important ca fiecare companie care este interesată de achizițiile publice să știe care sunt barierele pe care nu trebuie să le treacă companiile care participă la licitații? Câte companii pot participa? Pot licita împreună 2 sau mai multe companii?

Fiecare manager trebuie să știe care sunt clauzele contractuale pe care să le includă în contracte sau să le accepte de la parteneri astfel încât să nu încalce legea concurenței, să aibă grijă când stabilește prețul și să nu recurgă la concurență neloială.

Așadar, concurența este un mecanism vital al economiei românești, Consiliul Concurenței având un rol foarte important pentru asigurarea unui mediu concurențial sănătos. Astfel se încurajează eficiența și inovația și se reduc prețurile. De asemenea, companiile sunt încurajate să ofere consumatorilor bunuri și servicii în termenii cei mai favorabili.

Piețele nu funcționează întotdeauna eficient, făcând rău economiei, consumatorilor și societății. Atunci când se întâmplă așa, autoritățile de concurență verifică ce se întâmplă în acele sectoare ca să înțeleagă dinamica concurenței în aceste sectoare, iar astfel pot să identifice motivele pentru funcționarea slabă a sectorului și să recomande diverse politici sau acțiuni pentru rezolvarea problemelor.

De aceea, politicile concurențiale trebuie cunoscute și înțelese de către toți cei care sunt implicați în economie. Companiile trebuie să cunoască atât modalitățile prin care pot fi protejate de legislație în cazul în care devin victime ale unor practici anticoncurențiale, dar și care sunt sancțiunile pe care le pot primi dacă decid încălcarea normelor. Este foarte important să cunoască aceste reglementări atât mediul de afaceri, dar și persoanele fizice.

Printre subiectele importante care se vor dezbate la această ediție regăsim: concurența și sectoarele cheie precum financiar - bancar, asigurări, retail, sănătate și farmaceutice, energie, turism, telecom, auto, mediu, juridic, agricultură, construcții și real estate, IT, industrie, concurența pentru membrii asociațiilor patronale și profesionale; concurența și achizițiile publice.

Focusul este în continuare asupra luptei împotriva cartelurilor, a abuzului de poziție dominantă a companiilor în sectorul lor de activitate, precum și asupra fuziunilor și achizițiilor, a concurenței neloiale, a prețurilor și a altor practici de concurență, a achizițiilor publice și ajutoarelor de stat.

AGENDA

9.30 -10.00 - Înregistrarea participanților

10.00 - 12.45 – Practici. Noutăți legislative. Analize. Studii de caz

Noutăți legislative în ceea ce privește concurența. Ce s-a modificat în decursul lui 2019 și ce modificări se preconizează pentru 2020 sau 2021 în România? Dar în UE și la nivel internațional?

Concurența ca și **mechanism vital** pentru buna funcționare a economiei noastre

Care au fost cele mai dinamice sectoare din punct de vedere al concurenței în anul ce a trecut? Unde au fost aplicate cele mai multe sancțiuni? Ce sector a avut cele mai multe investigații?

Ce trebuie să știe companiile pentru a evita amenziile Consiliului Concurenței? Ce ar trebui să știe atunci când cumpără o companie? Atunci când stabilesc prețurile? Atunci când fuzionează cu o altă companie? Atunci când discută cu acele companii care fac parte din același segment de piață?

Ce trebuie să știe asociațiile pentru a evita amenziile Consiliului Concurenței? Care sunt liniile pe care nu le pot depăși? Cum să evite problemele de concurență și antitrust? Ce pot stabili în cadrul adunărilor și grupurilor de lucru?

Concurența în sectoarele esențiale ale economiei românești : financiar - bancar, asigurări, retail, sănătate și farmaceutice, energie, turism, telecom, auto, mediu, juridic, agricultură, construcții și real estate, IT, industrie și nu numai.

Concurența și achizițiile publice. Care sunt barierele pe care nu trebuie să le treacă companiile care participă la licitații ? Câte companii pot participa ? Pot licita împreună 2 sau mai multe companii?

Concurența și protecția consumatorului. Cum se îmbină activitatea celor 2 instituții spre a proteja consumatorul?

Care este rolul consultanților pentru creșterea culturii concurențiale în mediul de afaceri

Companiile de stat – ce reglementări are Consiliul Concurenței pentru acestea?

Concurența și IMM-urile ? Ce trebuie să știe antreprenorii ?

Ajutoarele de stat – cum pot fi acordate acestea? Care este rolul Consiliului Concurenței?

Care sunt sugestiile mediului de afaceri, ale ambasadelor și ale camerelor de comerț?

Recomandări de buna practică, concluzii și propuneri pentru a avea un an concurențial bun în 2020

12.45 - 13.00 – Q&A și Concluzii

13.00 - 14.00 – Networking Lunch

LECTORI:

Bogdan M. CHIRIȚOIU – Președinte, Consiliului Concurenței

Mihaela ION – Partner, Popovici Nițu Stoica și Asociații

Eduardt COZMINSCHI – Președinte, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)

Cristian ERBAȘU – Vicepreședinte, Federația Patronatelor Societăților din Construcții (FPSC)

Reprezentant BNR

Reprezentant ARB

Laszlo-Zsolt LADANYI - Secretar General, Agenția Națională pentru Achiziții Publice (ANAP)

Alina VLĂDOIANU – Membru în Consiliul Director, AMRCR

Julia LEFFERMAN – Director General, Asociația Berarii României

Moderator – **Raluca VOIVOZEANU** – CEO, PRIA Conferences

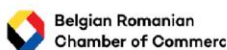
În cadrul conferinței **PRIA Competition** veți beneficia de aflarea noutăților legislative în ceea ce privește concurența, de analize la un nivel înalt și de studii de caz.

Veți avea ocazia să întâlniți cei mai importanți lectori din domeniu dar și să faceți schimb de opinii și experiență cu participanții preocupați de aceleași subiecte ca și voi, de a afla cum pot vă ajuta consultanții juridici, de a vedea care sunt opiniile asociațiilor și ale companiilor din industria dvs. Exemplele, studiile de caz și noutățile vor fi adevărate surse de învățare și dezvoltare pentru activitatea pe care o desfășurați.

Partener
Principal

**POPOVICI NITU
STOICA & ASOCIATII**
Attorneys at Law

Parteneri



Parteneri media



pria competition

priaevents